



# Weiterbildungskurse für Musikschulleiter\*innen

Schuljahr 2023/24

Das Aufgabenspektrum von Musikschulleiter\*innen und Fachbereichsverantwortlichen wird immer vielfältiger und anspruchsvoller. Die neuen, spezifisch für Musikschulleiter\*innen und Personen mit Führungsverantwortung konzipierten Kurse beleuchten verschiedene berufsrelevante Themenbereiche und ermöglichen einen fachspezifischen Dialog. Ausserdem sollen sie dabei unterstützen, die individuellen Kompetenzen als Führungsperson gezielt auszubauen.

Anmeldeschluss 1. Oktober 2023

**Ansprechperson**

Jennifer Papatzikakis  
Programmorganisatorin

Hochschule Luzern  
Musik

Arsenalstrasse 28a  
6010 Luzern-Kriens

T +41 41 249 26 00  
weiterbildungmusik@hslu.ch  
hslu.ch/m-weiterbildung

## Übersicht Kursangebote 2023/24

Storytelling im Social Web:  
Überzeugend in den Social  
Media kommunizieren → 4

Reframing als Möglichkeit,  
Mitarbeitende unterstützend zu  
begleiten → 5

Guerilla-Marketing als wirksames  
Marketinginstrument in  
der Kultur (Onlinekurs) → 6

Konflikte verstehen und konstruktiv  
bewältigen → 7

Innovative Musikschulführung:  
Musikschulforschung → 8

Innovative Musikschulführung:  
Kulturbetriebslehre → 9

Gesundheitsfördernde Strukturen  
an Musikschulen → 10

Die Führungskraft als Coach –  
Mitarbeitende und Teams erfolgreich  
fördern und entwickeln → 11

Organisatorisches → 12

# Storytelling im Social Web: Überzeugend in den Social Media kommunizieren

## Inhalt

Durch die heutigen direkten Kommunikationskanäle der Social Media ist es leichter als früher, ein Thema zu setzen und sich oder seine Institution bekannt zu machen. Man muss nicht warten, bis ein/e Journalist\*in einen entdeckt hat und es angebracht findet, die Leser\*innen darüber zu informieren. Das birgt ungeheure Chancen für Kreative und Kultureinrichtungen. Aber wie setzt man diese neuen Möglichkeiten gezielt und wirksam ein? Geschichten erzählen oder wie es im Englischen heisst: «storytelling» ist eine hervorragende Möglichkeit, auf das eigene Angebot spielerisch und adressat\*innengerecht aufmerksam zu machen. Lernen Sie, wie Sie mithilfe von spannenden Geschichten oder mit inszenierten Blicken hinter Kulissen mehr Bekanntheit für Ihre Einrichtung erzielen können.

Ziel des Workshops ist es, kreative Anregungen für den Einsatz von Social Media zu erhalten, Inhalte zu identifizieren, die leicht erzählerisch umzusetzen sind und an eigenen Social Media-Geschichten zu arbeiten. Anhand von Beispielen und Übungen aus unterschiedlichen Sparten lernen Sie, wie Sie Ihr potenzielles Publikum aktiv und emotional einbinden und ihr Kommunikationsangebot kreativ erweitern können.

## Themen

- Kommunikation im Social Web
- Umfassender Überblick über die verschiedenen Anwendungen im Social Web mit Hinblick auf die Methode «Storytelling»
- Fallbeispiele & kreative Anregungen

## Termin

Freitag, 3. November 2023  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:30 bis 16:30 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Dr. Ina Ross, Dozentin für Kulturmanagement und Organisatorische Praxis in der Kunst u.a. an der Hochschule für Schauspielkunst «Ernst Busch» Berlin, an der National School of Drama Neu-Delhi und an der Universität des Saarlandes. Autorin des Buches «Wie überlebe ich als Künstler\*in?» und zahlreichen internationalen Publikationen zum Kulturmarketing.

[ina-ross-kulturmarketing.de](mailto:ina-ross-kulturmarketing.de)  
[mail@ina-ross-kulturmarketing.de](mailto:mail@ina-ross-kulturmarketing.de)

## Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Personen

# Reframing als Möglichkeit, Mitarbeitende unterstützend zu begleiten

## Inhalt

Reframing ist eine Möglichkeit, eigenes und fremdes Verhalten in einer zielführenden Weise zu beeinflussen. Oft werden Situationen durch Reframing (= «Umdeuten») als angenehmer empfunden oder Symptome erscheinen verändert, eventuell werden sie sogar aufgelöst. Mit Reframings kann die Wahrscheinlichkeit des Gelingens in Kommunikationen und Problemlösungen vergrössert werden.

Als Schulleitende ist die Fähigkeit zu kommunizieren enorm wichtig. Dabei spielen manchmal unscheinbare Verhaltensweisen fürs Gelingen eine grosse Rolle. Das Wissen über Reframingmethoden kann helfen, die Wahrscheinlichkeit für stimmige Kommunikationen zu erhöhen. Eine weitere Auswirkung kann sein, dass mehr Entspannung und Wohlbefinden entstehen.

## Themen

- Einführung ins Thema
- Herstellung von Bezügen zur Systemtheorie, zu den Kommunikationstheorien und zu neurobiologischen Erkenntnissen
- Geführte Durchführung eines Reframings in Anlehnung an lösungsorientierte Vorgehensweisen
- Diskussion von Möglichkeiten für die eigene Arbeit, vielleicht auch für den eigenen Alltag

## Termin

Freitag, 24. November 2023  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Hansueli Weber, Supervisor, Coach, Schulberater, ehemaliger Leiter der Langzeitweiterbildung der PHSG, «Neugierologe» in vielen Bereichen, die mit dem Wohlbefinden von Menschen zu tun haben

## Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Personen

# Guerilla-Marketing als wirksames Marketinginstrument in der Kultur (Onlinekurs)

## Inhalt

Guerillas sind die wie aus dem Nichts auftauchenden und spurlos wieder verschwindenden Kämpfer\*innen, die mit gezielten überraschenden Nadelstichen einem übermächtigen Feind zusetzen. Als Guerilla-Marketing werden authentische und kreative Aktionen bezeichnet, die mit kleinem Budget ausserhalb konventioneller Werbestrategien arbeiten und durch ihre ästhetischen oder performativen Qualitäten grosse Wirkung entfalten. Guerilla-Marketing ist vor allem im Kulturbereich – bei begrenzten Ressourcen und kreativem Potential – ein geeignetes Werbeinstrument, um potenzielles Publikum originell anzusprechen.

Der Onlinekurs gibt zunächst einen Überblick über die Ursprünge dieser Marketingtechnik in der Kunst und im politischen Aktivismus. Im zweiten Teil werden die

Teilnehmenden gemeinsam Guerilla-Marketing-Aktionen aus, die von Kulturinstitutionen, kreativen Start-Ups und Initiativen unternommen wurden. Im letzten Teil planen die Teilnehmenden Schritt für Schritt eine Guerilla-Aktion für ihre eigene Institution, Gruppe oder Initiative.

## Themen

- Überblick über Guerilla-Marketing und dessen Referenzen in Kunst und Aktivismus
- Vorstellung und Diskussion erfolgreicher Guerilla-Marketingaktionen von Kulturbetrieben
- Einführung in die schrittweise Planung einer Guerilla-Marketing-Kampagne
- Entwurf einer Kampagne für die eigene Institution, Gruppe oder Initiative

## Termin

Dienstag, 16. Januar 2024  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:30 bis 16:30 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Dr. Ina Ross, Dozentin für Kulturmanagement und Organisatorische Praxis in der Kunst u.a. an der Hochschule für Schauspielkunst «Ernst Busch» Berlin, an der National School of Drama Neu-Delhi und an der Universität des Saarlandes. Autorin des Buches «Wie überlebe ich als Künstler\*in?» und zahlreichen internationalen Publikationen zum Kulturmarketing.

[ina-ross-kulturmarketing.de](mailto:ina-ross-kulturmarketing.de)  
[mail@ina-ross-kulturmarketing.de](mailto:mail@ina-ross-kulturmarketing.de)

## Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Personen

# Konflikte verstehen und konstruktiv bewältigen

## Inhalt

Konflikte sind unvermeidlich, sei dies z.B. zwischen Kindern, mit Eltern oder im Kollegium. Das muss nicht schlimm sein, Konflikte gehören zum Leben und zum Arbeiten. Aus Sicht einer professionellen Berufsausübung sind sie wichtige Impulsgeber für nötige Anpassungen und das Wachsen von Menschen in Organisationen. Wenn wir Konflikte konstruktiv und nachhaltig bearbeiten wollen, müssen wir vorerst verstehen, wie Konflikte entstehen und wie sich Menschen in Konflikten verhalten.

In diesem Workshop werden theoretische Inputs zum Verständnis von Konflikten und ihren Dynamiken vermittelt und es wird Gelegenheit geboten, dem eigenen Konfliktstil auf die Spur zu kommen. Anhand persönlicher Praxissituationen und anhand von Fallbeispielen icn wird das

lösungs-fokussierte Vorgehen im Umgang mit Konflikten erarbeitet und geübt. Dabei wird die Wahl geeigneter Ansätze zur Konfliktlösung unterschieden (Vermittlung, Regeln, Machtentscheid).

## Themen

Konflikte verstehen:

- Konfliktentstehung
- Konflikt-dynamik

Konfliktlösung

- Umgangsmöglichkeiten mit Konflikten
- Persönlicher Konfliktstil
- Phasen eines Konfliktlösungsgesprächs

## Termin

Samstag, 20. Januar 2024  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:30 bis 16:30 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Meinrad Ruckstuhl, Erwachsenenbildner, Coach  
und Supervisor BSO

## Hinweis

Konkrete Konfliktsituationen aus dem Berufsalltag mitbringen

## Teilnehmendenzahl

Maximal 12 Teilnehmende

# Innovative Musikschulführung: Musikschulforschung

## Inhalt

Umfassende musikalische Bildung wird durch in hohem Mass individualisierte und flexibilisierte Bildungswege erworben, die formales, non-formales und informelles Lernen in unterschiedlichen Institutionen mit vielfältigen Partnern verknüpfen. Musikschulleitungen stehen vor der Herausforderung komplexe Umwelten, vielfältige Partnerschaften, hochspezialisierte Lehrende und diverse individuelle Bedürfnisse der Schülerinnen und Schüler zusammenzuführen und dabei die Balance von öffentlich finanzierter Ausbildung und kreativ-künstlerischen Schaffensprozessen zu halten.

## Themen

- Einen Überblick über aktuelle Anforderungen und pädagogische Entwicklungen an Musikschulen zu gewinnen
- Die Fähigkeit zur Analyse und Entwicklung der vielfältigen Welten der musikalischen Bildung zu entwickeln
- Grundlegendes Verständnis für wesentliche Aspekte einer zielgerichteten und innovativen Musikschulentwicklung zu entfalten

## Termin

Donnerstag, 15. Februar 2024  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Michaela Hahn, Geschäftsführerin für Qualitätssicherung und -entwicklung der Musikschulen in Niederösterreich, Vorstandsmitglied der Europäischen Musikschulunion und MusiQuE, Professorin für Musikschulforschung an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

## Hinweise

Dieser Kurs findet in Kooperation mit dem DAS-Programm Kultur- und Bildungsinstitutionen leiten statt. Es wird empfohlen, auch den Ergänzungskurs «Innovative Musikschulführung: Kulturbetriebslehre» zu besuchen.

## Teilnehmendenzahl

Maximal sechs Teilnehmende  
(bitte Hinweis oben beachten)

# Innovative Musikschulführung: Kulturbetriebslehre

## Inhalt

Musikschulen agieren als Schulen und Kulturbetriebe stetig an der Schnittstelle von Bildung und Kunst. Die Komplexität der musikalischen Bildungswege führt zu unterschiedlichen musikalischen Welten, die sich auch im Schaffungsbereich der Musikschule abbilden. Das Zusammenspiel von Musikschule und Kulturschaffenden schafft nachhaltige Grundlagen für die regionale kulturelle Szene.

## Themen

- Einen Überblick über die Anforderungen an Musikschulen hinsichtlich einer Mitgestaltung des kulturellen Umfelds zu gewinnen
- Grundlegende Kenntnisse über Ziele, Inhalte, Methoden und Materialien für ein Zusammenspiel zwischen Musikschule und regionaler Kulturszene erwerben
- Die Fähigkeit zur selbstständigen Konzeption und Bewertung von innovativen Darstellungsformen und -formaten in der Vermittlung von Musik aus der und über die Musikschule hinaus
- Grundlegende Kenntnisse über Ziele, Inhalte, Methoden und Tools von Musikschulführung erwerben

## Termin

Freitag, 16. Februar 2024  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Michaela Hahn, Geschäftsführerin für Qualitätssicherung und -entwicklung der Musikschulen in Niederösterreich, Vorstandsmitglied der Europäischen Musikschulunion und MusiQuE, Professorin für Musikschulforschung an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

## Hinweise

Dieser Kurs findet in Kooperation mit dem DAS-Programm Kultur- und Bildungsinstitutionen leiten statt. Es wird empfohlen, auch den Ergänzungskurs «Innovative Musikschulführung: Kulturbetriebslehre» zu besuchen.

## Teilnehmendenzahl

Maximal sechs Teilnehmende  
(bitte Hinweis oben beachten)

# Gesundheitsfördernde Strukturen an Musikschulen

## Inhalt

Eine Schule leiten, Menschen führen, kreativ und inspirierend sein ist manchmal anstrengend. Die eigene Selbstfürsorge ist daher Voraussetzung, um gesund zu bleiben. Wer gut mit sich umgeht, kann Vorbild sein. Neben dem Selbstmanagement unterstützt ein systematisches Gesundheitsmanagement die Entwicklung gesundheitsfördernder Strukturen.

An diesem Einführungstag in das betriebliche Gesundheitsmanagement reflektieren wir den wohltuenden Umgang mit uns selbst und lernen Ansätze zur gesunden Führung kennen.

## Themen

- Die Bedeutung von Führung für die Gesundheit für sich selbst und für die Mitarbeitenden
- Selbstmanagement: Was hilft uns?
- Ressourcenaktivierung zum Umgang mit Unsicherheit und Druck
- Schritte zur gesunden Musikschule

## Termin

Samstag, 2. März 2024  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Thomas Reinhardt, Berater für Organisationsentwicklung und Coach, Organisation und Gesundheit

## Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Teilnehmende

# Die Führungsperson als Coach – Mitarbeitende und Teams erfolgreich fördern und entwickeln

## Inhalt

Die neue Arbeitswelt wird geprägt durch eine wachsende Dynamik, Digitalisierung und den Wertewandel. Dadurch verändern sich zunehmend auch die Anforderungen und Erwartungen an die Rolle als Führungskraft. Führung in diesem Kontext erfordert ein geändertes Führungsverständnis im Hinblick auf die Förderung und Entwicklung der einzelnen Mitarbeitenden und der Teams, um herausfordernde Ziele zu erreichen.

Das Seminar vermittelt ein grundlegendes Verständnis, wie Mitarbeitende gecoacht und auch das gesamte Team gefördert und zu konstruktiver Zusammenarbeit geführt werden kann. Um dieser Herausforderung zu begegnen, werden praktische Hinweise und Tipps aufgezeigt, aber insbesondere darüber reflektiert, wie Bedingungen zu schaffen sind, um erfolg-

reichen Einfluss auf die Werte und Einstellungen zur Kollaboration und zur persönlichen Weiterentwicklung nehmen zu können.

Die Praxis der Führung, intensive Dialoge und Erfahrungsaustausch sowie kurze theoretische Inputs kennzeichnen den Verlauf dieses Seminars.

## Themen

Mitarbeitende fördern und entwickeln

- Mitarbeiter\*innenpotenziale und Portfolio
- Motivation in der Praxis

Teams analysieren und entwickeln

- Von der Gruppe zum Hochleistungsteam: Phasen der Teamentwicklung
- Effiziente Zusammenarbeit gestalten

## Termin

Dienstag, 16. April 2024  
von 9:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Dr. Heinz Köster, Systemsicher Berater, Einzel- und Teamcoach, Persönlichkeitsentwicklung

## Teilnehmendenzahl

Maximal 12 Teilnehmende

## Organisatorisches

### **Anmeldung**

Die Onlineanmeldung finden Sie auf unserer Webseite unter:  
[hslu.ch/musik-leitungskurse](https://hslu.ch/musik-leitungskurse)

### **Rückzug der Anmeldung oder vorzeitiger Kursabbruch**

Nach Anmeldeschluss ist Ihre Anmeldung verbindlich. Danach wird aus Gründen der Planungssicherheit bei Rückzug der Anmeldung das volle Kursgeld in Rechnung gestellt.

### **Teilnehmendenzahl**

Die Teilnehmendenzahl ist im Regelfall beschränkt. Die Aufnahme in einen Kurs erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Eine frühzeitige Anmeldung ist daher zu empfehlen. Nach Anmeldeschluss wird über die Durchführung entschieden und informiert.

### **Kursannullierung**

Die Hochschule Luzern – Musik behält sich bei ungenügender Teilnehmendenzahl die Annullierung eines Kurses vor.

### **Kursgebühr**

Die Kursgebühr ist aus Gründen der Planungssicherheit bis Kursbeginn in voller Höhe zu begleichen – auch bei Rückzug der Anmeldung nach Durchführungsbestätigung oder bei vorzeitigem Kursabbruch (siehe oben). Der hierfür zu verwendende Einzahlungsschein wird rechtzeitig zugesandt.

### **Kursbestätigung**

Bei Abschluss und vollständigem Besuch des Kurses wird eine Kursbestätigung seitens der Hochschule Luzern – Musik ausgehändigt.

### **Kursevaluation**

Zur Optimierung unserer Weiterbildungen führen wir Kursevaluationen durch. Die Teilnahme ist freiwillig. Anregungen und Kritik sind jederzeit erwünscht.

### **Hochschule Luzern – Musik**

Weiterbildung  
Jennifer Papatzikakis  
(Programmorganisatorin)

Arsenalstrasse 28a  
6010 Luzern-Kriens

T +41 41 249 26 00  
weiterbildungmusik@hslu.ch  
[hslu.ch/m-weiterbildung](https://hslu.ch/m-weiterbildung)

**Hochschule Luzern  
Musik**

Arsenalstrasse 28a  
6010 Luzern-Kriens

T +41 41 249 26 00  
weiterbildungmusik@hslu.ch  
hslu.ch/m-weiterbildung