

Semester:	Engineering	Vertiefung Product Management and New Business Development	Vertiefung Operations Management	Vertiefung Sales and Marketing Management	User Centered Design	Projektmodule	Erweiterungsmodule	Zusatzmodule	Praxismodule	Total
8. (FS)	Distributed Systems 6	Digital Business Models 3 New Business Development 3	Digital Business Process Engineering 3 Operational Excellence 3	Online Marketing 3 Customer Relationship Management 3		Bachelor-Thesis 12	Electric Power Grids 3 Automatisierungstechnik 3 EE Solarenergie 3	Zusatz 8 3		21
7. (HS)	Intelligent Systems 3	Management von Innovationsprojekten 3	Development Excellence 3 Supply Chain Management 3	Sales Management 3 International Marketing 3		Praxis im Studium 3 Gezieltes Lernen im Unternehmen 3 Industrieprojekt 6	Entrepreneurship 3 Energy Data Analytics & Forecasting 3 Big Data Lab Sandbox (I) 3	Zusatz 7 3		21
6. (FS)		Service Innovation 3				Engineering Product Development Project 2 6	Innovation Financing 3 Leadership 3 Interdisziplinäres Design 3 Open Innovation 3 Energien Prozesse Fluide Labor 2 3	Zusatz 6 3		
5. (HS)	Entwicklung Mechatronischer Systeme 6					Innovationsprojekt 6 Engineering Product Development Project 1 6	Produktionstechnik & Technologien 6 EE Bioenergie 3	Zusatz 5 3		24
4. (FS)	Angewandte Informatik 3	Strategisches Management und Produktmanagement 6			Front End Innovation 3		Big Data Lab Cluster (I) 3 Steuerungstechnik Grundlagen 3 Statistical Data Analysis 1 3 Usability 3 Medizinische Einführung 3 Datenmanagement (I) 3 Web-Technologien (I) 3 Management Grundlagen 3	Energien Prozesse Fluide Labor 1 3 Data Warehousing (I) 3 Zusatz 4 3	Praxismodul 6	24
3. (HS)	Physik 2 3 Mathematik 3 3	CAD + Simulation 3 Mechanik+Werkstoffkunde 1 3	Controlling 3		Prototyping Grundlagen 6		Statistical Data Analysis 1 3 Usability 3 Medizinische Einführung 3 Datenmanagement (I) 3 Web-Technologien (I) 3 Management Grundlagen 3	Zusatz 3 3	Praxismodul 3	24
2. (FS)	Physik 1 3 Mathematik 2 3	Elektrotechnik & Labor 3 Mechatronik Einführung 6	Industriegütermarketing 3			Kontext 2 3	Datenmanagement (I) 3 Web-Technologien (I) 3 Management Grundlagen 3	Programieren in C 3 Lineare Algebra 3 Zusatz 2 3		24
1. (HS)	Mathematik 1 6	Marketing Management und Betriebliches Rechnungswesen 6			Design Grundlagen 3	Kontext 1 6		Zusatz 1 3		21
ECTS	51	30			9	54	min. 15 ECTS	min. 15 ECTS	ca. 9 ECTS	min. 180 ECTS
davon 78 ECTS Pflicht und 12 ECTS Kernwahl										
Pflichtmodul (Kern oder Projekt) Pflichtmodul für angegebene Vertiefung Wahlmodul (Erweiterung, Zusatz, Projekt oder Praxis) Module in Bezug auf Art. 14 Abs. 3 Studienreglement: Pflichtmodule des Levels „Basic“ müssen innerhalb der ersten vier absolvierten Semester besucht und spätestens nach sechs absolvierten Semestern ab Studienbeginn erfolgreich abgeschlossen werden. Ansonsten wird die oder der Studierende aus dem Studium ausgeschlossen. gesamt: 45 ECTS Studienaufbau: min. 90 ECTS Kernpflicht- und Kernwahlmodule, min. 48 ECTS Projektmodule, min. 15 ECTS Erweiterungs- und 15 ECTS Zusatzmodule und min. 12 ECTS Praxismodule BW: Blockwoche I: Module werden vom Departement Informatik in Rotkreuz angeboten Alle Angaben ohne Gewähr, dies ist eine Vorabversion Randbedingungen mind. 21 bis 24 ECTS Pro Semester, Pflichtmodule am DO/FR/SA im Angebot, mit Ausnahmen im 5-8 Semester Total: bezeichnet den Umfang der zu besuchenden Module, inkl. Pflicht, Wahl und Blockwochen.										