

| Semester: | Engineering | Vertiefung Product Management and New Business Development | Vertiefung Operations Management | Vertiefung Sales and Marketing Management | User Centered Design | Projektmodule | Erweiterungsmodule | Zusatzmodule | Total | |
|-----------|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--------------|---------------|
| 8. (FS) | Distributed Systems 6 | Digital Business Models 3 New Business Development 3 | Digital Business Process Engineering 3 Operational Excellence 3 | Online Marketing 3 Customer Relationship Management 3 | | Bachelor-Thesis 12 | Electric Power Grids 3 Automatisierungstechnik 3 | EE Solarenergie 3 Zusatz 8 3 | 24 | |
| 7. (HS) | Intelligent Systems 3 | Management von Innovationsprojekten 3 | Development Excellence 3 Supply Chain Management 3 | Sales Management 3 International Marketing 3 | | Praxis im Studium 3 Gezieltes Lernen im Unternehmen 3 Industrieprojekt 6 | Entrepreneurship 3 Energy Data Analytics & Forecasting 3 | Big Data Lab Sandbox (I) 3 Zusatz 7 3 | 21 | |
| 6. (FS) | | Service Innovation 3 | | | | Engineering Product Development Project 2 6 | Innovation Financing 3 Leadership 3 | Interdisziplinäres Design 3 Open Innovation 3 Energien Prozesse Fluide Labor 2 3 Zusatz 6 3 | | |
| 5. (HS) | Entwicklung Mechatronischer Systeme 6 | | | | | Innovationsprojekt 6 Engineering Product Development Project 1 6 | Produktionstechnik & Technologien 6 | EE Bioenergie 3 Zusatz 5 3 | 21 | |
| 4. (FS) | Angewandte Informatik 3 | Strategisches Management und Produktmanagement 6 | | | | Front End Innovation 3 | Big Data Lab Cluster (I) 3 Steuerungstechnik Grundlagen 3 | Energien Prozesse Fluide Labor 1 3 Data Warehousing (I) 3 Zusatz 4 3 | 21 | |
| 3. (HS) | Physik 2 3 Mathematik 3 3 | CAD + Simulation 3 Mechanik+Werkstoffkunde 1 3 | Controlling 3 | | Prototyping Grundlagen 6 | | Statistical Data Analysis 1 3 Usability 3 | Digital Design Tools 3 Medizintechnik Einführung 3 Zusatz 3 3 | 24 | |
| 2. (FS) | Physik 1 3 Mathematik 2 3 | Elektrotechnik & Labor 3 Mechatronik Einführung 6 | Industriegütermarketing 3 | | | Kontext 2 3 | Datenmanagement (I) 3 Web-Technologien (I) 3 Management Grundlagen 3 | Programmieren in C 3 Lineare Algebra 3 Zusatz 2 3 | 24 | |
| 1. (HS) | Mathematik 1 6 | Marketing Management und Betriebliches Rechnungswesen 6 | | | Design Grundlagen 3 | Kontext 1 6 | | Zusatz 1 3 | 21 | |
| ECTS | 51 | 30 | | | 9 | 54 | min. 15 ECTS | | min. 15 ECTS | min. 180 ECTS |
| | min. 90 ECTS | | | | | min. 48 ECTS | | | | |
| | davon 78 ECTS Pflicht und 12 ECTS Kernwahl | | | | | | | | | |

Pflichtmodul (Kern oder Projekt)
 Pflichtmodul für angegebene Vertiefung
 Wahlmodul (Erweiterung, Zusatz oder Projekt)
 Module in Bezug auf Art. 14 Abs. 3 Studienreglement:
 Pflichtmodule des Levels „Basic“ müssen innerhalb der ersten vier absolvierten Semester besucht und spätestens nach sechs absolvierten Semestern ab Studienbeginn erfolgreich abgeschlossen werden. Ansonsten wird die oder der Studierende aus dem Studium ausgeschlossen.
 gesamt: 45 ECTS
 BW: Blockwoche
 I: Module werden vom Departement Informatik in Rotkreuz angeboten
 Alle Angaben ohne Gewähr, dies ist eine Vorabversion
Randbedingungen mind. 18 ECTS Pro Semester, Pflichtmodule am DO/FR/SA im Angebot, mit Ausnahmen im 5-8 Semester
 Total: bezeichnet den Umfang der zu besuchenden Module, inkl. Pflicht, Wahl und Blockwochen.