HSLU Hochschule Luzern

Organisationsstruktur
Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Institutsleitung IKM
Matthes Fleck

Assistentin Institutsleitung
Melanie Tessarolo

Administration Weiterbildung
Sonja Wüest

Melinda Altomare
Rita Elmiger Süess
Corina Häusermann Tränkle
Claudia Limacher
Fabienne Wyss

Ba Major Marketing
Anja Janoschka
Ba Major Kommunikation
Barbara Kummler

Major Online Business and Marketing
Brigitte Gasser

Major Online Business and Marketing EN
Douglas MacKevett

WB-Koordination
Seraina Mohr
Ursula Stalder
Raphael Zeder

Koordination Forschung & Entwicklung, Dienstleistung für Dritte (aF&E/DfD)
Thomas Wozniak

Online Marketing Managerin
Eveline Zumbühl

CC Business Communication (CC BC)	**CC Communication Management (CC CM)**	**Communication and Marketing Technologies (CC CMT)**	**CC Marketing Management (CC MM)**
Vinzenz Rast	Seraina Mohr	Patricia Feubli	Dominik Georgi
Aebi Adrian	Albert Daniel	Dollfus Christian	Baars Jan-Erik
Allemann Vidya	Boenigk Michael	Flügel Frank	Blickenstorfer Sarah
Bachmann Philipp	Gächter Ingo	Hubacher Lars (wiMa)	Briw André
Bendel Larcher Sylvia	Gasser Brigitte	Huser David (wiMa)	Dahinden Larissa (wiMa)
Galliker Esther	Griesser Simone	Lu Guang	Ebbinghaus Laura (wiMa)
Gutmann Martin	Kummler Barbara	Mancera José	Grebmer Carmen
Jecker Constanze	Marinos Dimitrios	Terán Luis	Heller Sonja
Kolberg Sonja	Niederberger Marcel (wiMa)	Zeder Raphael	Hilber Andrea
MacKevett Douglas	Rathert Wolfgang		Janoschka Anja
Moist Richard	Stalder Ursula		Kälin Remo (wiMa)
Sandmeier Fabio	Stieger Mirjam		Neylan Christina
Satzinger Christa	Stutz Nadine		Reh Christina
Seltmann Clara-Maria (Senior wiMa)	Wozniak Thomas		Ricklin Adriana (wiMa)
Witt Sabine			Schu Matthias
			Zbinden Marcel
			Zeier René
			Zeyen Daphne

Stand Februar 2025