

Unternehmensethik

Corporate Ethics

06.02.2025

Allgemeine Modulinformationen

Modulcode	W.ABMGT42.18
Stufe / Studiengang	Bachelor of Science in Business Administration
Modultyp	Kernmodul, Generalistisches Studium
Modulniveau	Vertiefung
Workload	3 ECTS Credits (90 Arbeitsstunden)

Einbettung in Studienverlauf

Eingangskompetenzen	W.ASMGT11.18 Prozesse und Operations W.ASMGT12.18 Marketing W.ASMGT13.18 Human Resources
----------------------------	--

Anschlussmodule

Modulziel

Die Studierenden erkennen die Relevanz ethischer Aspekte unternehmerischen Handelns sowohl in der Innenperspektive als auch in der Aussenperspektive auf Unternehmen.

Teilziel 1

Die Studierenden können Unternehmen unter ethischer Perspektive analysieren.

	Wichtigkeit	Relevante NQF-Deskriptoren
Fachkompetenz: Die Studierenden kennen ethische Theorieansätze zur Beurteilung von unternehmerischen Tätigkeiten.	mittel	Wissen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden skizzieren für konkrete ethische Fragestellungen differenzierte Lösungsmöglichkeiten und nehmen eine Beurteilung der Handlungsoptionen mit Mitteln der Ethik vor.	hoch	Anwenden; Urteilen
Selbstkompetenz: Die Studierenden reflektieren ihre eigenen ethischen Vorstellungen.	mittel	Urteilen; Selbstlernfähigkeit

Teilziel 2

Die Studierenden beschreiben und bewerten die wesentlichen Konsequenzen (un-)ethischen Verhaltens der Organisationsmitglieder bzw. der Organisation

	Wichtigkeit	Relevante NQF-Deskriptoren
Fachkompetenz: Die Studierenden beschreiben konkrete Konsequenzen von (un-)ethischem Verhalten der Organisationsmitglieder bzw. der Organisation.	mittel	Wissen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden bewerten das Verhalten von Organisationen unter Bezug von verschiedenen ethischen Konzepten.	hoch	Urteilen

Teilziel 3

Die Studierenden lernen Ethikmanagement als Praxis der guten Unternehmensführung kennen und können den Nutzen der verschiedenen Ethikinstrumente kritisch reflektieren.

	Wichtigkeit	Relevante NQF-Deskriptoren
Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Grundlagen des Ethikmanagement.	mittel	Wissen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden entwickeln selbstständig Lösungen für ethische Fragestellungen unter zu Hilfenahme von ethischen Instrumenten und Konzepten und beurteilen die verschiedenen Vorgehensoptionen.	hoch	Anwenden; Urteilen
Selbstkompetenz: Die Studierenden reflektieren über ihre eigenen ethischen Wertvorstellungen.	mittel	Selbstlernfähigkeit

Lerninhalte

1. Stakeholder-Modell (Stakeholder als Adressaten der Unternehmensverantwortung)
2. Dimensionen der Unternehmensethik (innerbetrieblich, überbetrieblich)
3. Ethikmanagementsysteme bzw. -instrumente

Lehr- und Lernformen

Kontaktstudium	Lehrgespräch; Vorlesung; Diskussion; Fallstudien; Gruppenarbeiten
Begleitetes Selbststudium	Einzelarbeit; Gruppenarbeit; Web-based/Online Training

Workload

Kontaktstudium	36 Lektionen / 27 Stunden (30%)
Begleitetes Selbststudium	12 Lektionen / 9 Stunden (10%)
Autonomes Selbststudium	54 Stunden (60%)

Leistungsnachweise

Art	Umfang	Gewichtung	Form	Bewertungsart	Zeitpunkt
Mündliche Prüfung auf Basis eines Expertenberichts	35 min / 15 Seiten	60%	Semesterarbeit	Noten	Im Semester
Schriftliche Einzelarbeit	6 Seiten	40%	Semesterarbeit	Noten	Ende Semester