

## Tour Operating & Travel

### Tour Operating & Travel

27.01.2023

#### Allgemeine Modulinformationen

<b>Modulcode</b>	W.MRTOU64.18
<b>Stufe / Studiengang</b>	Bachelor of Science in Business Administration
<b>Modultyp</b>	Kernmodul, Major
<b>Modulniveau</b>	Spezialisierung
<b>Workload</b>	3 ECTS Credits (90 Arbeitsstunden)

#### Einbettung in Studienverlauf

<b>Eingangskompetenzen</b>	W.MRTOU31 (Tourism & Destination Development) W.MRTOU51 (Tourism Products & Services)
----------------------------	--

#### Anschlussmodule

#### Modulziel

Die Studierenden sind fähig, Herausforderungen (z.B. Strukturwandel) des Outgoing-Marktes qualifiziert einzuschätzen und zu beurteilen. Sie kennen zudem die wichtigsten Wertschöpfungsstufen der Reiseveranstalter und können deren Bedeutung im System Outgoing-Tourismus beurteilen.

Die Studierenden adaptieren das Wissen aus den früheren Modulen einschließlich der neuen Erkenntnisse aus dem THM64-Modul, indem sie ihre Studienreise mit Hilfe der Dozenten organisieren.

#### Teilziel 1

Die Studierenden sind fähig, Herausforderungen (z.B. Strukturwandel) des Outgoing-Marktes qualifiziert einzuschätzen und zu beurteilen. Sie kennen zudem die wichtigsten Wertschöpfungsstufen der Reiseveranstalter und können deren Bedeutung im System Outgoing-Tourismus beurteilen.

Die Moduleilnehmer sind befähigt, ein Fach-Essay über ein definiertes, oder selbst gewähltes Touroperating-relevantes Thema (letzteres nach Prüfung durch den Dozenten) als Semesterarbeit zu erarbeiten.

Die Studierenden sind in der Lage mit einem/r Gastreferenten/in ein Q&A zu gestalten und dieses im Unterricht zu moderieren.

	<b>Wichtigkeit</b>	<b>Relevante NQF-Deskriptoren</b>
Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die wichtigsten Akteure und Tendenzen im Outgoing-Geschäft.	mittel	Wissen; Urteilen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Herausforderungen und Entwicklungen in der TO-Branche (u.a. Digitalisierung und Globalisierung, neue Geschäftsmodelle) aufgrund relevanter Kriterien beurteilen zu können. Die Studierenden erarbeiten selbständig gewisse Grundlagen (TO-Übersicht). Sie bewerten Aussagen von Experten und des Dozenten und ordnen diese in einem Gesamtkontext ein.	hoch	Wissen; Anwenden; Selbstlernfähigkeit
Methodenkompetenz: Die Studierenden können die Studienreise als Gruppenarbeit innert weniger Tage stringent reflektieren und in einer Kurzform präsentieren	mittel	Urteilen; Selbstlernfähigkeit
Kommunikationskompetenz: Die Studierenden setzen sich mit den Geschehnissen und Entwicklungen in der TO-Branche auseinander. Erkenntnisse und Eindrücke werden laufend in der Lehrveranstaltung und in der Diskussion mit Experten validiert.	mittel	Wissen; Anwenden; Kommunikation
Sozialkompetenz: Die Studierenden konzipieren ein Experten-Q&A und treten aktiv als Fragesteller in Fragerunden auf und sind in der Lage, solche Diskussionen selbst zu moderieren.	mittel	Anwenden; Kommunikation; Selbstlernfähigkeit
Selbstkompetenz: Die Studierenden erarbeiten eine Übersicht über die internationale Branchenlandschaft im Tour-Operator-Business und sind in der Lage die Entwicklung	mittel	Anwenden; Urteilen; Selbstlernfähigkeit

**Teilziel 2**

Die Studierenden konzipieren, planen und organisieren eine internationale Studienreise und nehmen an dieser teil (in Gruppen; unter Anleitung des Dozenten).

	<b>Wichtigkeit</b>	<b>Relevante NQF-Deskriptoren</b>
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Konzipierung, Planung, Organisation und Durchführung eines Teils des Studienreiseprogramms	hoch	Wissen; Anwenden; Selbstlernfähigkeit
Methodenkompetenz: Stärkung der Projektmanagementkompetenz. Forcieren von kreativer und flexibler Planungsfähigkeit bis hin zu ad-hoc Entscheidungskompetenz.	mittel	Anwenden; Urteilen; Kommunikation
Kommunikationskompetenz: Führung der Klasse während des verantworteten Reisetoteles und professioneller Umgang mit externen Experten.	mittel	Anwenden; Kommunikation; Selbstlernfähigkeit
Sozialkompetenz: Agieren als Gruppe; Übernahme von Verantwortlichkeiten und Lead.	mittel	Anwenden; Kommunikation

**Lerninhalte**

## A) Outgoing Tourismus

- Einführung und Spezifikation des Sektors
- Tour Operating, TO Systeme
- Trends, Strategien und Entwicklungen im Tour Operating, TO Online Markt
- Tour Operating und Nachhaltigkeit – Markt, Möglichkeiten, Messbarkeit, Labels
- Erfolgsmodelle, Massenmarkt und Spezialisten
- Neue Märkte (Destinationen) und Marktanalyse
- TO Prozesse (Einkauf, Verträge, Kalkulation, etc.)

## B) (Internationale) Studienreise

Konzipierung, Planung, Organisation, Durchführung und Reflektion einer internationalen Studienreise durch die Studierenden (in Gruppen; unter Anleitung des Dozenten).

## C) Gast-Referenten und Q&amp;A

**Lehr- und Lernformen**

<b>Kontaktstudium</b>	Übungen; Vorlesung; Präsentationen; Diskussion; Fallstudien; Gastreferate
<b>Begleitetes Selbststudium</b>	Einzelarbeit; Gruppenarbeit; Projektarbeit; Studienexkursion

**Workload**

<b>Kontaktstudium</b>	50 Lektionen / 37.5 Stunden (41.7%)
<b>Begleitetes Selbststudium</b>	50 Lektionen / 37.5 Stunden (41.7%)
<b>Autonomes Selbststudium</b>	15 Stunden (16.7%)

**Leistungsnachweise**

<b>Art</b>	<b>Umfang</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Form</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>Zeitpunkt</b>
Teilnahme		0%	Exkursion	Pass / Fail	Im Semester
Schriftliche Einzelarbeit	20 Seiten	80%	Semesterarbeit	Noten	Ende Semester
Schriftliche Gruppenarbeit	1 Seiten	20%	spezifizierte Unterlagen	Noten	Im Semester
Teilnahme		0%	spezifizierte Unterlagen	Pass / Fail	Im Semester
Mündliche Gruppenprüfung	5 Minuten	0%	Präsentation	Pass / Fail	Ende Semester