

Volkswirtschaftslehre I

Economics I

26.01.2023

Allgemeine Modulinformationen

Modulcode	W.BP_ABVWL03.19
Stufe / Studiengang	Bachelor of Science in Business Psychology
Modultyp	Kernmodul, Generalistisches Studium
Modulniveau	Grundlagen
Workload	3 ECTS Credits (90 Arbeitsstunden)

Einbettung in Studienverlauf

Eingangskompetenzen	Ausgangskompetenzen gemäss Rahmenlehrplan der Berufsmaturitäten aller Fachrichtungen sowie allgemeine Studierfähigkeit in Form kognitiver Leistungsfähigkeit gemäss Eignungsabklärung für den Studiengang Business Psychology.
Anschlussmodule	W.BP_ABVWL04.19 (Volkswirtschaftslehre II)

Modulziel

Betrifft beide Module VWL I und II, die als Einheit betrachtet werden müssen.

Die Studierenden verstehen die Grundmechanismen einer Marktwirtschaft und können Möglichkeiten und Grenzen des Marktmechanismus beurteilen. Sie verstehen die wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge und können die ökonomischen Konsequenzen wirtschaftspolitischer Massnahmen beurteilen.

Teilziel 1

Die Studierenden erläutern die zentralen Mechanismen und Konzepte der Marktwirtschaft.

	Wichtigkeit	Relevante NQF-Deskriptoren
Fachkompetenz: Die Studierenden wenden die zentralen Mechanismen und Konzepte zur Beschreibung des Verhaltens von rationalen Individuen in Knappheitssituationen an.	hoch	Urteilen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden beurteilen die Aussagekraft und den Erklärungsgehalt dieser Mechanismen und Konzepte.	mittel	Urteilen
Methodenkompetenz: Die Studierenden wenden das Basisrepertoire an Mechanismen und Konzepten bei der Analyse von spezifischen Knappheitssituationen an.	mittel	Urteilen

Teilziel 2

Die Studierenden beurteilen die Rolle des Staates in einer Marktwirtschaft aus wohlfahrtsökonomischer Sicht.

	Wichtigkeit	Relevante NQF-Deskriptoren
Fachkompetenz: Die Studierenden wenden die zentralen Konzepte zur Beschreibung der Rolle des Staates in einer Marktwirtschaft an.	hoch	Urteilen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden beurteilen die Aussagekraft und den Erklärungsgehalt der verwendeten Modelle.	mittel	Urteilen
Methodenkompetenz: Die Studierenden wenden das Basisrepertoire von Marktmodellen bei der Analyse der Rolle des Staates an.	mittel	Urteilen

Teilziel 3

Die Studierenden beurteilen, wie sich Marktversagen auf die Markteffizienz auswirkt und wie staatliche Eingriffe die Wohlfahrt und die Gerechtigkeit in der Gesellschaft verbessern können

	Wichtigkeit	Relevante NQF-Deskriptoren
Fachkompetenz: Die Studierenden kennen und verstehen die zentralen Konzepte zur Beschreibung der Marktversagen, deren Effekte auf die Marktergebnisse und die Rolle des Staates bei Marktversagen.	hoch	Urteilen
Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz: Die Studierenden beurteilen die Aussagekraft und den Erklärungsgehalt der verwendeten Modelle.	mittel	Urteilen
Methodenkompetenz: Die Studierenden wenden das Basisrepertoire von Marktmodellen bei der Analyse von spezifischen Marktversagen an.	mittel	Urteilen

Lerninhalte

1. Grundprinzipien der Volkswirtschaftslehre und Ökonomische Modelle
2. Angebot und Nachfrage
3. Konsumentenrente und Produzentenrente
4. Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen
5. Elastizitäten
6. Externalitäten
7. Steuern und Subventionen
8. Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen
9. Der rationale Verbraucher
10. Marktmacht und Schweizer Wettbewerbspolitik

Lehrmittel: Krugman, Paul und Robin Wells (2017), Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel Verlag.

Lehr- und Lernformen

Kontaktstudium	Lehrgespräch; Übungen; Diskussion; Gastreferate
Begleitete Selbststudium	Obligatorische Lektüre

Workload

Kontaktstudium	36 Lektionen / 27 Stunden (30%)
Begleitete Selbststudium	0 Lektionen / 0 Stunden (0%)
Autonomes Selbststudium	63 Stunden (70%)

Leistungsnachweise

Art	Umfang	Gewichtung	Form	Bewertungsart	Zeitpunkt
Schriftliche Prüfung	60 Minuten	100%	spezifizierte Unterlagen	Noten	Ende Semester